

# TARIFAS PUBLICIDAD NEWSLETTERSINTÉTICO

## NEWSLETTER SINTÉTICO

[www.mundoferial.com](http://www.mundoferial.com)  
[www.fotoFerial.com](http://www.fotoFerial.com)

Oficina de  
Congresos  
de Murcia

núm. 1 - Semana del 26 al 30 de octubre 2009

**Opinión**

**Congresos**

**Ferias**

**Banner**

**fotoFerial**

**Los insondables caminos de los concursos:** Un resumen de situaciones que se asumen como las "reglas de un juego lleno de opacidad" Los llamados a concursos públicos del Estado y autonómicos para el diseño y construcción de stands, pabellones, escenografías, Etc. resultan obsoletos en su forma y plazos de apertura. Algunos se convocan en fechas curiosas (agosto por ejemplo) y con plazos de presentación más llamativos aún.  
Y que decir de "Esos concursos de proyectos complejos" que se deben presentar a una semana vista del llamado, sin tiempo material en su elaboración, salvo claro está que "alguien informe previamente" desde donde se genera el concurso al "seguro ganador" con suficiente antelación. [\(más información\)](#)

---

**La mayoría de las grandes ferias de punteras de la UE han mantenido el coste o aumentado simbólicamente el alquiler del m<sup>2</sup>** La situación económica provocada por la Crisis del Capitalismo Multinacional ha repercutido en las grandes ferias punteras dentro de la UE. En líneas generales el número de expositores y visitantes ha sufrido una merma variable, que en ningún caso resulta extrapolable con la situación de las ferias punteras de nuestro país.  
Hemos realizado una encuesta entre los representantes de las distintas entidades feriales de la UE. [\(más información\)](#)

---

**En su conjunto el negocio de congresos soporta la crisis tratando de mantener la calidad del servicio.** El sector congresos es su conjunto no escapa a la tónica general generada por la crisis económica. Se continúa haciendo congresos adaptándose a las circunstancias, por que por un lado están los OPC ofreciendo sus servicios, pero el negocio tiene muchas variantes que inciden en el costo final.  
Dentro de esas variantes están los palacios de congresos, las salas de hoteles (y las habitaciones de éstos); el trabajo de apoyo de los convention bureau y los ayuntamientos en las presentaciones; [\(más información\)](#)

**El Polo Expositivo de la Feria de Milán: al César lo que es del César.** Aprovechando la visita a Marcef, Salón Internacional de la Casa (bienes de consumo) visitamos –esta vez detenidamente– el Polo Expositivo de la Feria de Milán, ubicado a medio camino entre el aeropuerto de Malpensa y la ciudad de Milán. [\(más información\)](#)

---

**AL INVEST IV el apoyo de la UE a las PYMES latinoamericanas.**  
El programa AL –INVEST es uno de los programas regionales de cooperación económica más importante de la Comisión Europea en Latinoamérica.  
El programa se fundamenta en los valores compartidos e intereses estratégicos comunes que existen entre la Unión Europea y América Latina. [\(más información\)](#)

---

**Norman Foster: Drawings 1958-2008**  
En Ivorypress Art + Books una sala remodelada por él mismo, dos centenares de dibujos cartografían medio siglo de dedicación a la arquitectura. Desde su etapa de formación hasta el liderazgo de una firma que construye en todo el mundo, el diálogo entre el ojo y la mano a través del lápiz ha sido para Norman Foster un instrumento de análisis y de pedagogía, útil tanto para la concepción de las obras como para la explicación de sus intenciones. [\(más información\)](#)

Feria de Madrid  
TU ENCUESTO

BANNER 4

BANNER 5

BANNER 6

BANNER 7

Es un servicio informativo exclusivo semanal de la revista MUNDO FERIAL

Si no quiere seguir recibiendo información de Mundo Ferial, pulse aquí.

**Sponsor 1 y 2**  
435x140 pixeles

Anual	3.600€	300€ mensuales
Semestre	1.980€	330€ mensuales
Mes	380€	

**Banner 1 a 8**  
200x100 pixeles

Anual	1.200€	100€ mensuales
Semestre	780€	130€ mensuales
Mes	150€	

- Se envía por mail a 5400 direcciones controladas todos los lunes del año.
- El Newsletter estará colgado en [www.mundoferial.com](http://www.mundoferial.com) el mismo día del envío.
- Todos los espacios tendrán enlace a las Web correspondientes.
- En todos los casos se deberá añadir el IVA correspondiente.